

# 3èmes TROPHÉES DE LA VIDÉO TOURISTIQUE

(Communiqué de Presse)

3  
EMES

T R O  
P H É E S  
D E L A  
V I D É O  
T O U R I  
S T I Q U E

PALAIS DES FESTIVALS  
CANNES 31.01.19

TROPHEES-VIDEO-TOURISTIQUE.COM

## PRÉSENTATION DU CONCEPT

**LeWeboskop** et les **Cannes International Tourism & Innovation Days (INTO Days)** organisent la troisième édition des Trophées de la Vidéo Touristique. Un **évènement unique en France** dont l'objectif est de **valoriser la créativité, l'originalité et l'innovation** dans le domaine de la promotion touristique via le média vidéo en récompensant par 4 Trophées les meilleures réalisations de l'année 2018.

La remise des Trophées aura lieu **le 31 janvier 2019** au **Palais des Festivals et des Congrès de Cannes** lors des INTO Days.

## LES 4 TROPHÉES À REMPORTE !



### - MEILLEURE VIDÉO DE DESTINATION TOURISTIQUE

*(Offices de tourisme / comités départementaux du tourisme / comités régionaux du tourisme / toute autre structure ou organisme ayant compétence dans le domaine du tourisme)*

### - MEILLEURE VIDÉO D'INFLUENCEUR VOYAGE

*(Blogueurs / influenceurs / réalisateurs / vidéastes indépendants)*

### - MEILLEURE VIDÉO DE PROFESSIONNEL DU TOURISME

*(Hôtels / campings / chambres d'hôtes / prestataires d'activités de loisirs / voyagistes / tour-opérateurs / compagnies aériennes...)*

### - MEILLEURE VIDÉO DE LIEU OU ÉVÈNEMENT CULTUREL

*(Musées / festivals / biennales...)*

## POURQUOI CANDIDATER ?

=> Vous avez mis en ligne une vidéo originale, innovante et créative en 2018 ?

=> Vous avez toujours secrètement rêvé de monter les marches du Palais des Festivals de Cannes ?

=> Vous souhaitez voir votre vidéo projetée sur Grand Écran devant 1 000 professionnels du Tourisme ?

**Alors les Trophées sont faits pour vous ! C'est le moment de soumettre votre meilleure vidéo 2018...**

## COMMENT CANDIDATER ?

- L'inscription à la compétition est gratuite
- Les candidatures sont ouvertes depuis le 15 octobre 2018
- La compétition est ouverte aux vidéos réalisées en France ou dans tout autre pays
- La durée de la vidéo ne doit pas excéder les 5 minutes
- Date limite d'inscription pour les candidats : le 16 décembre 2018 à minuit
- Où candidater en ligne ? [www.trophees-video-touristique.com/candidatures](http://www.trophees-video-touristique.com/candidatures)

## CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION PRÉCÉDENTE

- Candidatures : 171
- Pays représentés : 33
- Vidéo nominées : 12
- Spectateurs : 1 000

=> Découvrir les 4 lauréats de l'édition 2018 : [www.trophees-video-touristique.com/trophees-2018](http://www.trophees-video-touristique.com/trophees-2018)

## ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

En quelques années **la vidéo** est incontestablement devenue **LE support incontournable** de toute bonne stratégie de contenu efficace et pertinente. Preuve en est de la place omnipotente de la vidéo sur la toile, elle représente déjà 70% de tout le trafic internet et plus de **80% du trafic** data mondial viendra de la vidéo en ligne en 2021 !

Il en est de même dans le domaine du **marketing touristique** sur le web et les réseaux sociaux où la vidéo est également devenue **un outil majeur de promotion, de séduction, d'immersion expérientielle et de storytelling émotionnel.**

*« Web-séries, road trips, vidéos participatives, teasers événementiels,ancements de jeux-concours, carnets de voyage, reportages, vidéos humoristiques et décalées, interviews, live streaming, témoignages, time lapses, tutoriels, vidéos par drone, vlog trips, vidéos 360°, VR (...) sont autant de contenus que les internautes aiment à picorer au gré de leurs recherches sur la toile et qui représentent, pour les différentes clientèles, un facteur décisionnel de premier ordre dans le choix de leurs destinations touristiques. »*

## LA PRESSE EN PARLE

[www.trophees-video-touristique.com/presse-media](http://www.trophees-video-touristique.com/presse-media)

## CONTACT PRESSE

Grégoire Chartron : [gregoire@leweboskop.fr](mailto:gregoire@leweboskop.fr)